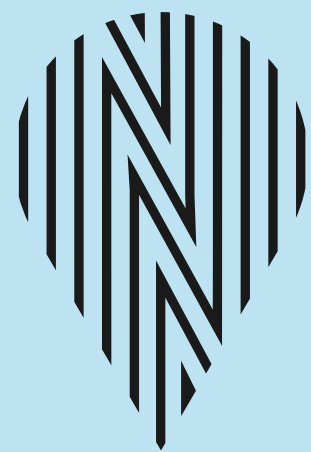


Мы создаем репутацию!



NOVA SPACE

PR-агентство
по продвижению
экспертов и сообществ.

О компании

*Что нужно для
создания репутации?*

Управлять образом эксперта, интересом аудитории и участниками сообщества

— именно этим занимается PR-агентство NovaSpace. Мы продвигаем экспертов и создаем сообщества с помощью индивидуальной настройки внешних и внутренних коммуникаций, а также вовлечению клиентов и сотрудников в жизнь Компании.



Направления работы

Бюро спикеров

Мы приглашаем ведущих спикеров на ваши мероприятия для передачи самой актуальной информации из первых уст.

Продвижение экспертов

Мы создаем профессиональные бренды и продвигаем их в публичном пространстве с целью привлечения аудитории и клиентов.

Корпоративная культура

Организуем комплекс активностей в компании с целью повышения вовлеченности и лояльности сотрудников к компании.

Сообщества

Объединяем вашу аудиторию и клиентов в группы по интересам с целью повышения их активности и запуска сарафанного радио.

Наши инструменты

Упаковываем продукт

Первый шаг для создания образа эксперта или сообщества — это оформление продукта. Для этого мы анализируем конкурентов, разрабатываем уникальность и оформляем: брендинг, фотосессия, презентация, таплинк или сайт.

SMM - продвижение

Социальные сети - обязательная визитная карточка нашего времени, поэтому мы формируем в них правильный образ, выгодный эксперту для дальнейшего наращивания аудитории.

PR - сопровождение

Средства массовой информации неизменно остаются элементом статуса для аудитории, а также способом привлечения клиентов и увеличения стоимости услуг. Именно поэтому мы размещаем статьи наших клиентов в ведущих СМИ.

Организация событий

Соревнования внутри компании, мастер-классы для аудитории, приглашение экспертов – все это эффективные способы создания центра притяжения и продвижения персоны и компании.

Внутренние коммуникации

Выстраивание каналов коммуникации внутри компании — важный процесс для повышения эффективности коммуникации между сотрудниками, клиентами и руководством компании. Реализуется посредством создания и ведения чатов по интересам, корпоративного СМИ и других способов.

Разовые услуги

Также в наше агентство вы можете обратиться для получения консультаций, аудита аккаунтов и разработки стратегии, а также услуги экспресс-pr.

Продвижение экспертов

*Направление
работы агентства*

Продвижение экспертов — это многоэтапная задача. Наше агентство оказывает полный цикл услуг. Вы можете обратиться за сопровождением или заказать разовую услугу.

- **Разработка стратегии продвижения.**
- **Упаковка:** фотосессия, презентация, сайт, визитки.
- **Социальные сети:** VK, TenChat, телеграм-канал.
- **PR-продвижение:** статьи, авторские колонки, комментарии в СМИ.
- **Мероприятия:** организация и проведение.
- **Специальные проекты:** благотворительные акции, образовательные проекты.

Продвижение эксперта



**Алёна
Путинцева**
executive-коуч

Алена Путинцева построила успешную карьеру в компаниях Ростех, Мегафон, Ростелеком. После завершения корпоративной карьеры она обратилась в агентство для запуска частной практики.

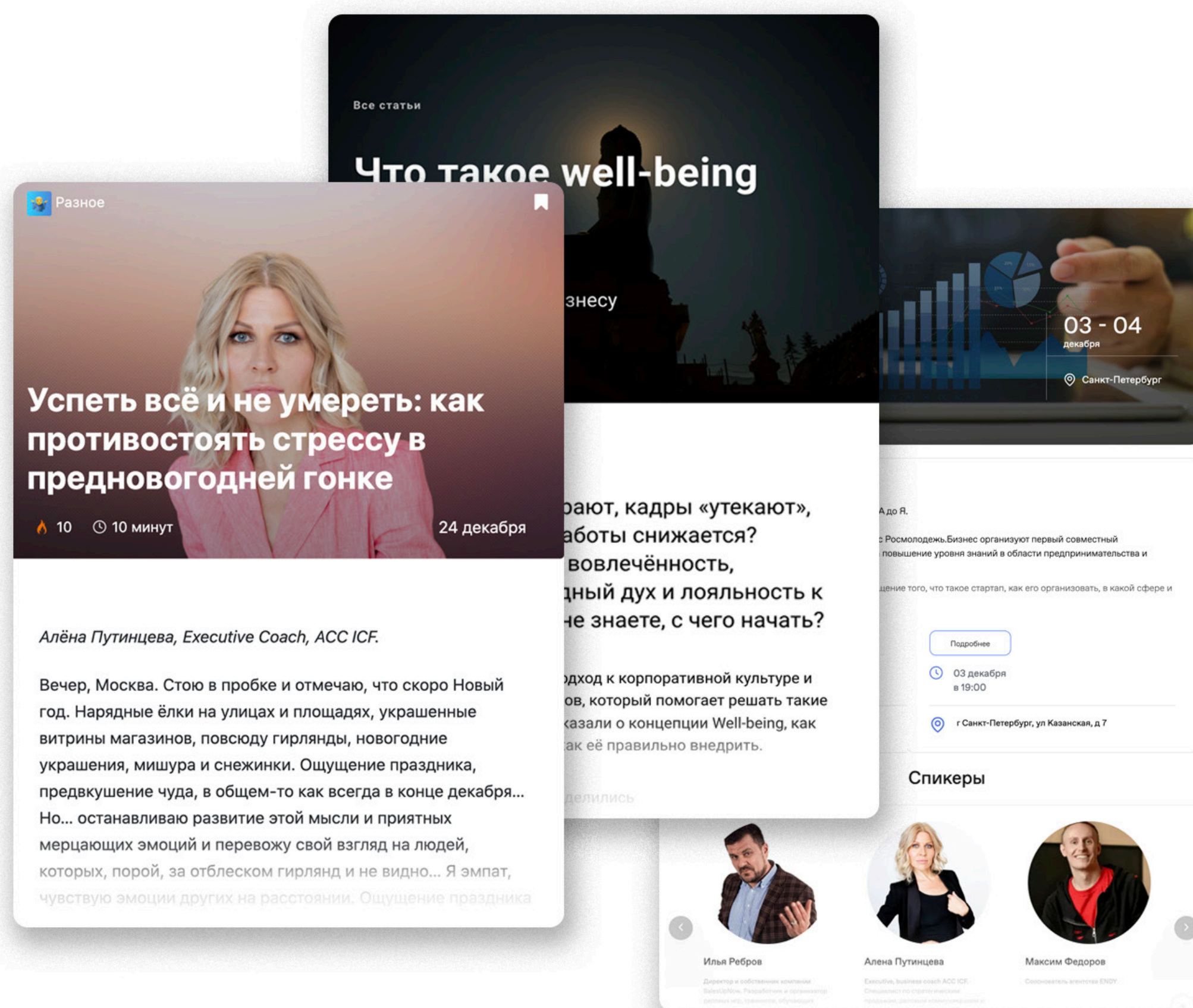
Реализованные услуги:

- Позиционирование
- Стратегия продвижения
- Профессиональная фотосессия
- Презентации
- Публикации в СМИ
- Участие в профильных мероприятиях

Wayxar.Wall

friendwork

Российское
общество
Знание



Продвижение эксперта

Inc.

RB.RU

СЕКРЕТ
ФИРМЫ



Юрий Григорьян

Управляющий директор
УК «Альфа-Капитал»

Реализованные услуги:

- Публикации в СМИ
- Участие в подкастах
- Участие в профильных мероприятиях
- SMM-продвижение

РАЗОБРАТЬСЯ 29.10.2021

По горизонтали: что предложить сотруднику, кроме повышения

ЮРИЙ ГРИГОРЬЯН
Управляющий директор УК «Альфа-Капитал»

Фото: Westend61 / Getty Images

В общепринятом понимании успешная карьера — это постоянный переход на должность выше. Проблема в том, что далеко не все сотрудники на самом деле хотят и готовы занять пост руководителя. В это же время «застрять» на одном и том же месте в современном мире считается неприемлемым. Виною тому устоявшаяся картина мира, в которой нет иных представлений о карьерном развитии, кроме движения по вертикали. Если не обеспечить амбициозному сотруднику рост или не предоставить альтернативу, есть риск его потерять. А в условиях жесткой конкуренции на кадровом рынке такой расклад крайне нежелателен. Таким образом, для руководителей, особенно в компаниях с иерархической структурой, открывается масштабное поле деятельности и новый источник дохода.

КОЛОНКИ 21 июня 2021

Соцпакет против ковида: как и зачем помогать переболевшим сотрудникам?

Юрий Григорьян
Управляющий директор УК «Альфа-Капитал»

Практика показывает, что одних карантинных мер недостаточно для борьбы с коронавирусом. Последствия, которые оставляет за собой заболевание, требуют не меньшего внимания, чем угроза заражения. По этой причине перед работодателями и HR возникают новые вызовы: с одной стороны, нужно сохранить рабочий ритм команды, вернувшейся из домашних офисов, с другой — помочь переболевшим ковидом полностью восстановиться.

Юрий Григорьян, управляющий директор УК «Альфа-Капитал», рассказывает, как новая реальность трансформировала социальный пакет компании.

Когда заболеваемость новым вирусом начала расти «Альфа-Капитал» перевел на удаленную работу более 90% сотрудников. Теперь почти все сотрудники вернулись в офисы. Мы постоянно мониторили все случаи заболевания и контролировали ход болезни каждого сотрудника.

Выяснилось, что в каждом конкретном случае болезнь протекает с индивидуальными особенностями и сотрудникам требуется разный комплекс мероприятий по восстановлению здоровья и работоспособности. В компании каждое третье обращение по полисам добровольного медицинского страхования связано именно с перенесенным коронавирусом.

ПРАКТИКА 04 декабря 2021 в 23:59 Юрий Григорьян, управляющий директор УК «Альфа-Капитал»

Закладки топ-менеджера. Стоицизм, лонгбординг и другие рекомендации управляющего директора УК «Альфа-Капитал»

Последние полгода я активно делюсь с друзьями и коллегами читательским, музыкальным и жизненным опытом, рассказываю о принципах, которые помогают мне находиться в ресурсном состоянии — проще говоря, быть полным сил. Я собрал свои самые действенные лайфхаки, а также сделал небольшие подборки книг, музыки и фильмов, которые произведут на вас впечатление.

Обсудить

Начнём с книг. Мои любимые авторы и жанры — это истории о жизни и духовном поиске героя,

Построение уникального бренда, в котором наравне с профессиональной составляющей должна присутствовать неординарная личность эксперта.

Продвижение эксперта



Николай Чернов

страховой агент

Запрос клиента — продвижение в СМИ. За первую неделю работы был размещен экспертный комментарий в редакционном материале на тему страхования в издании «Секрет Фирмы», а затем комментарий для телеканала «Москва 24»

Реализованные услуги:

- Продвижение в СМИ

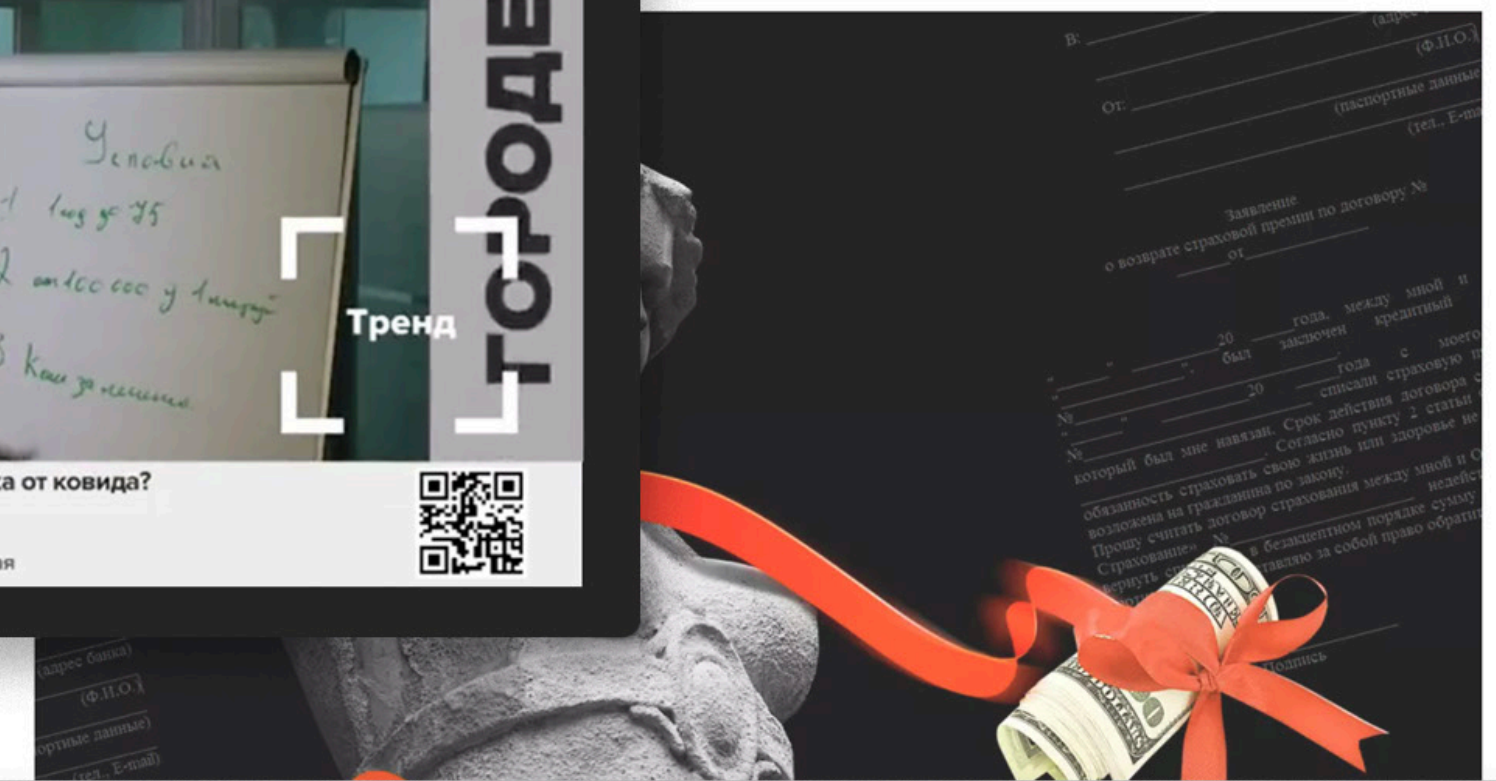
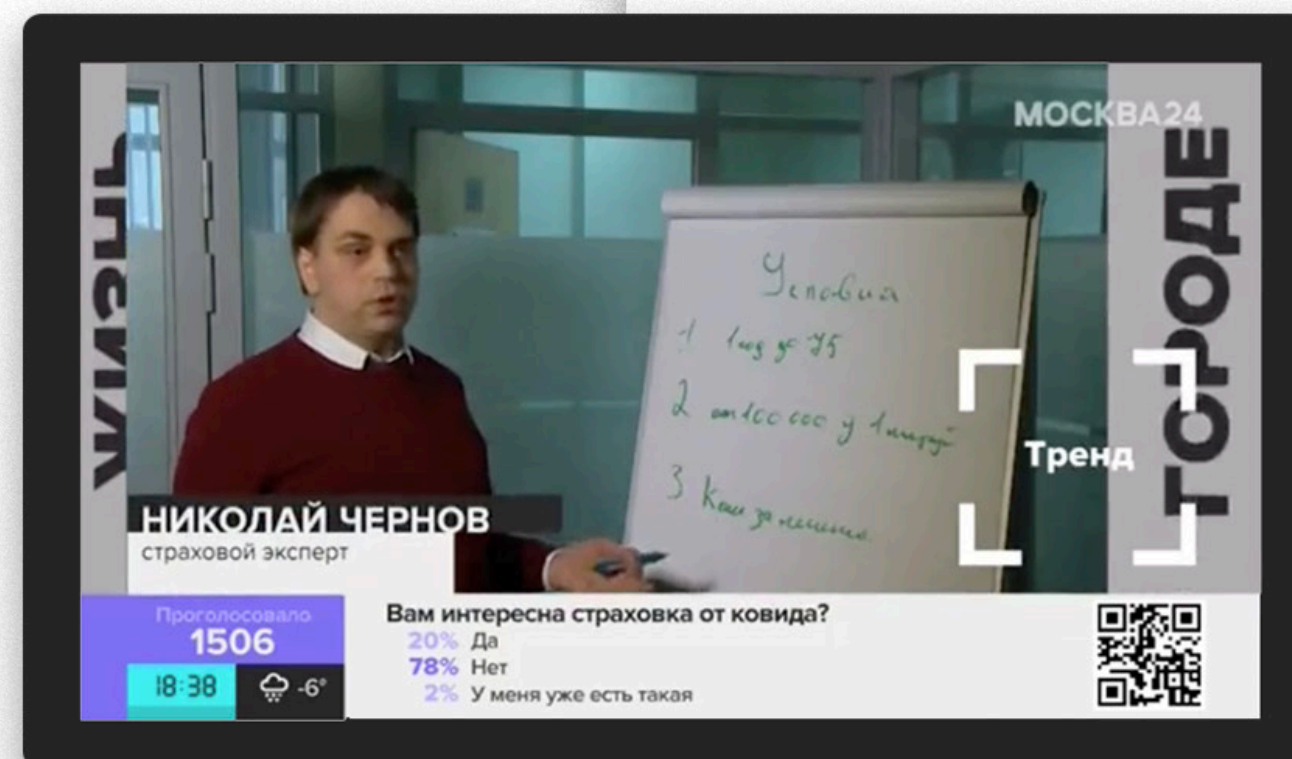
МОСКВА24

СЕКРЕТ
ФИРМЫ

жизнь 10 декабря 2021 в 18:41 Диана Листопад, редактор

Полмиллиона за ягодицу. Сколько звёзды выкладывают за страховку своих частей тела

Пандемия коронавируса доказала, что лучше лишний раз перестраховаться. И бдительных было немало. Люди стали больше переживать за свою жизнь и здоровье и оформлять подходящие страховки. Страховые выплаты россиянам за второй квартал 2021 года выросли почти в 1,5 раза. А если простые люди зачастую думают о страховании жизни в целом, то звёзды отдельно страхуют самые ценные части тела. Ноги, руки, попы и даже голос могут стоить миллионы долларов.



Продвижение в СМИ эксклюзивного информационного повода

Сертификаты о вакцинации нередко подделывают или покупают. По инициативе члена экспертного совета Госдумы РФ Петра Дворянкина было проведено совместное с агентством Pride.marketing исследование поисковых запросов о покупке сертификатов.

Как результат, информационное агентство «Росбалт» выпустило развернутую публикацию на основе предоставленных данных с упоминанием имен авторов исследования.

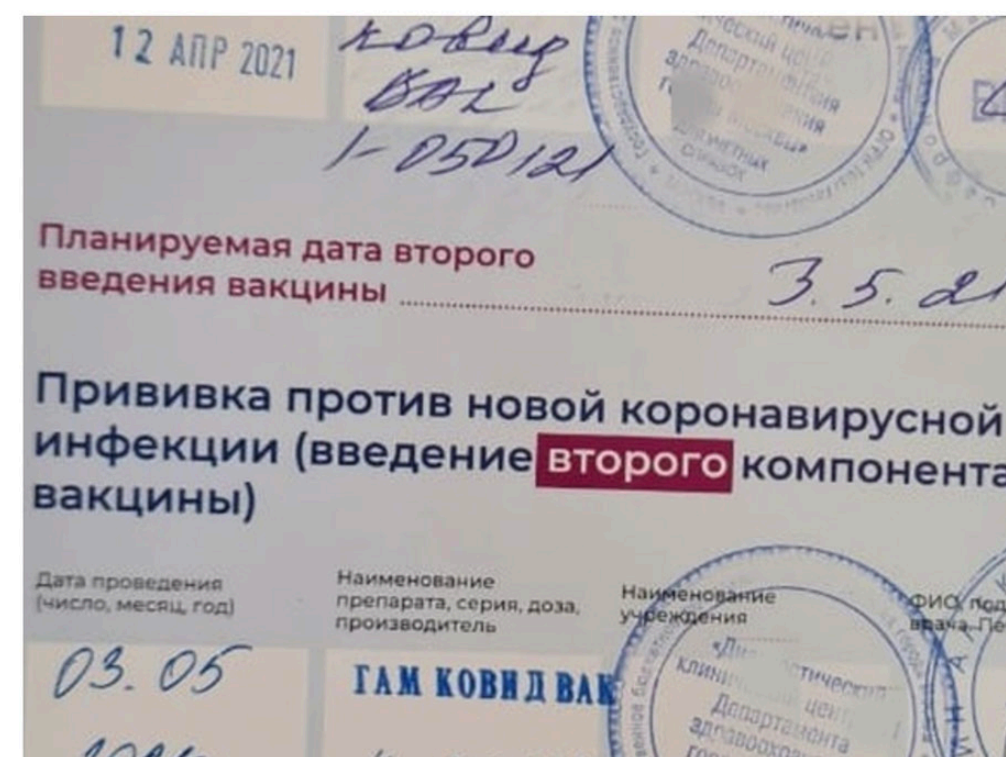
РОСБАЛТ

Россияне упускают последний шанс победить коронавирус

Регионы наращивают число ковид-коек, а в поисковиках на 850% выросло количество запросов о получении поддельных справок о вакцинации.

Липовый
сертификат
спасет вас от
начальника, но
не спасет от
коронавируса.

© Фото ИА
«Росбалт»



За последний месяц количество запросов о покупке липовых сертификатов о вакцинации в интернете выросло в несколько сотен раз, подсчитали аналитики. По их данным, купить фальшивую справку хотели бы больше миллиона россиян. И это при том, что обязательной вакцинация стала только в нескольких регионах страны, и не для всех, а для отдельных категорий работников. Почему люди готовы заплатить за поддельный документ, вместо того, чтобы вакцинироваться бесплатно, какое наказание грозит за подделку и использование липовых справок, «Росбалт» спросил экспертов.

Продвижение экспертов в сфере криптовалют

Это тот случай, когда участники «Базы экспертов» воспользовались возможностью принять участие в качестве экспертов в редакционных материалах изданий.

ИЗВЕСТИЯ



КРИПТОВАЛЮТА ИЛОН МАСК

Биткоин стоит уже свыше \$50 тыс., дорожают и другие криптовалюты. Один из самых необычных игроков крипторынка — Dogecoin. Его придумали ради шутки, но только за последний год он подорожал на 1500%, а капитализация сравнялась со стоимостью крупных публичных компаний. Однако создатель догекоина признался: он не заработал на нем ничего. А денег, вырученных с продажи монет, едва хватило на поддержанный автомобиль. К тому же, как выяснилось, «собачьи деньги» сильно зависят от капризов Илона Маска, 15 февраля одним твитом обвалившего курс Dogecoin. Откуда взялся Dogecoin, зачем он понадобился Илону Маску и почему вдохновитель «доге» остался не у дел, разбирались «Известия».

Мемная крипта

Dogecoin возник на основе популярного в 2010-х интернет-мема с собакой породы сиба-ину. Интернет в то время захватил биткоин-бум, после того как криптовалюта совершила несколько ценовых скачков. В ноябре 2013-го маркетолог из Adobe Джексон Палмер пошутил в Twitter, что «инвестирует в Dogecoin».



Криптой подъем:

ИЗВЕСТИЯ

Эксперты рассказали о разнице майнинга криптовалют и валютных вкладов

18 июня 2021, 13:04
6195

КРИПТОВАЛЮТА БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ ДОХОДЫ

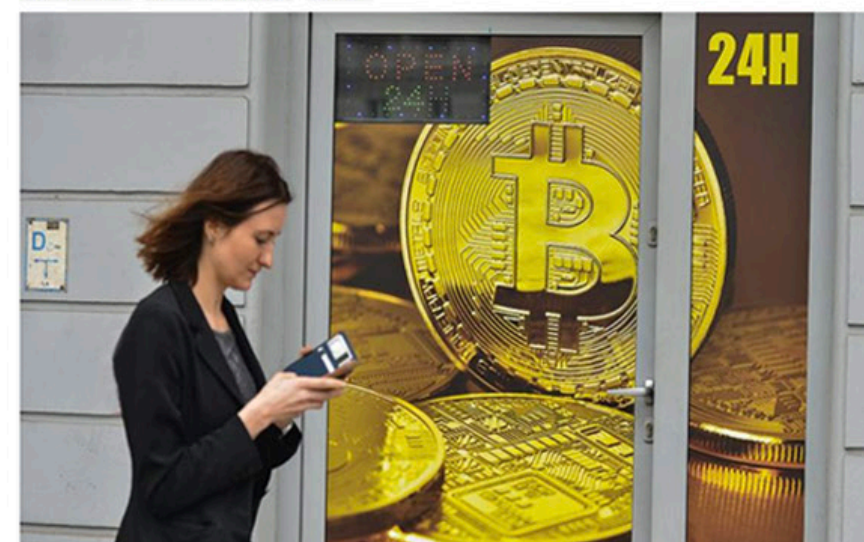


Фото: Global Look Press/Zumapress/Artur Widak

Майнинг криптовалют и проценты от вкладов отличаются главным образом степенью вовлеченности инвестора в процесс, рассказал «Известиям» эксперт по управлению личными финансами и инвестициями Игорь Файнман.

Банковский депозит считается самым консервативным видом пассивных инвестиций, да еще и со страховой сбережений агентством по страхованию вкладов, сказал Файнман.



Посткриптим: биткоин может достичь \$100 тыс. в 2021 году

Какие события приведут токены к историческому взрыванию?

В то время как майнинг криптовалюты подразумевает активные действия, требующие серьезных инвестиций в инфраструктуру, и высокие риски.

«Нужно купить и настроить оборудование, подключить в пул, следить за всем. Даже если отдать свое оборудование в аренду за процент, многое может пойти не так. Потому что курсы криптовалют волатильны и в какой-то момент стоимость электричества может оказаться выше дохода», — сообщил CEO Pressman Capital, Дмитрий Мачихин.

Минусом депозитов можно считать тот факт, что они

SPUTNIK

NFT-токены, "криптопанки" и цифровое искусство: что это и как меняет мир

7861



© Twitter / @TofuPixel

Анна Черкасова

Все материалы

Анна Глушенкова

Все материалы

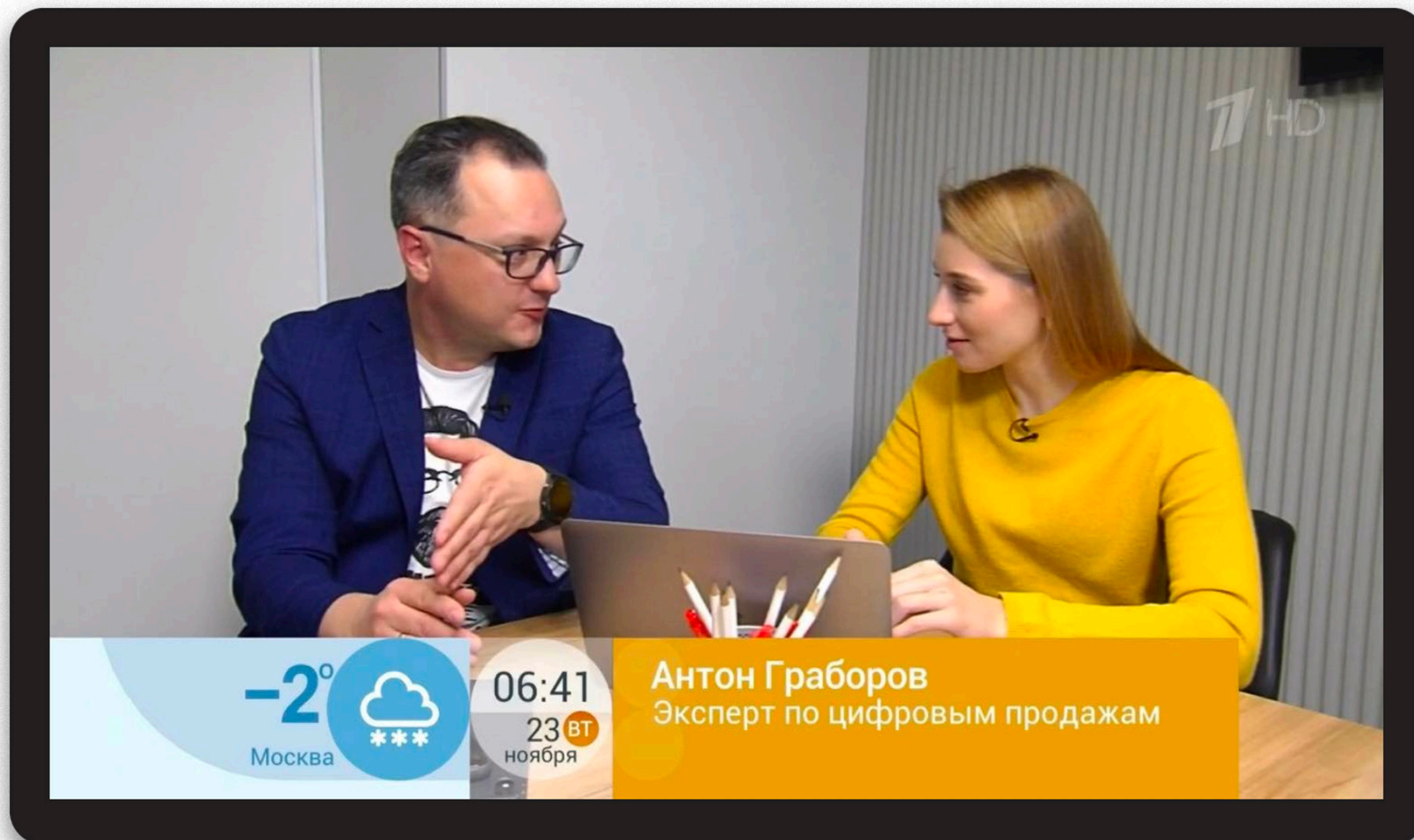
В последнее время то и дело слышны новости: на аукционе за NFT-токены продали очередную виртуальную картинку или мем. Кажется, в технологическом мире наступила эра пикселя, а мы это как-то не заметили.

Предлагаем разобраться, что все это значит: зачем и нужно ли покупать уникальные токены, заменят ли они биткоины и какое будущее у цифрового искусства.



PR-сюжет на Первом канале

В этот раз участники “Базы экспертов” давали комментарии в качестве профильных экспертов на Первом канале в программе “Доброе утро”.



Продвижение эксперта



Анастасия Косинова

Основатель NovaSpace

Серия публикаций на сайте издания Harper's BAZAAR. Была разработана идея марафона #30bookschallenge. Публикация в СМИ стала одним из элементов стратегии продвижения проекта.

Реализованные услуги:

- Разработка концепции
- Подготовка публикаций
- Размещение в СМИ

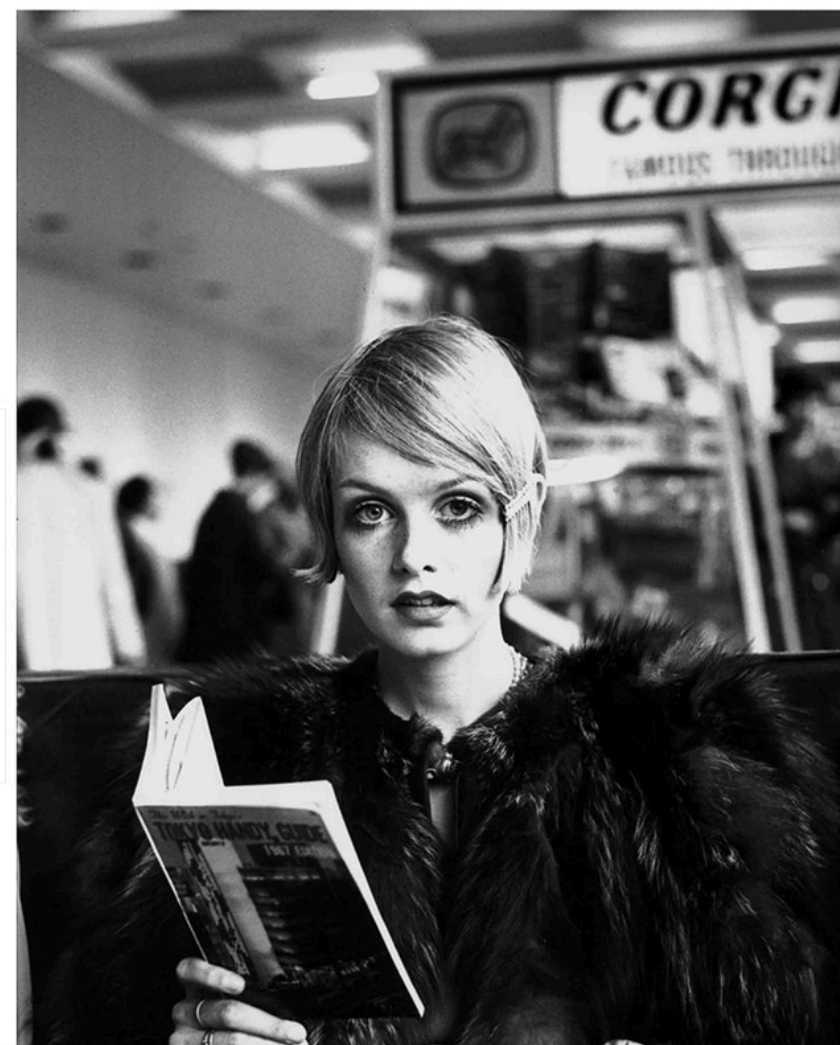
BAZAAR

3 книги, которые помогут стать коммунибельнее

Анастасия Косинова, операционный директор Клуба ораторов и основатель марафона #30bookschallenge, делится книгами, которые помогут вам стать популярной в любом комьюнити



Теги: Красота | Книги | Психология | сарафан | Салоны красоты



BAZAAR

Как выбрать книгу в отпуск

Рассказывает Анастасия Косинова — операционный директор Клуба ораторов и основатель марафона #30bookschallenge



Теги: Книги | Отношения | Отпуск | Максим | Starbucks



FOTOBANK / GETTY IMAGES

Отпуск — время перезагрузки, и у меня есть способ усилить этот эффект с помощью книг. Я не буду давать конкретный список. Пусть каждый выберет на свой вкус, но следуя теории о том, какую литературу и в какой последовательности читать, чтобы вернуться с моря заряженным идеями.

Формула родилась во Вьетнаме. Я уезжала на 12 дней и взяла с собой 3 книги. Тогда действовала интуитивно и не понимала, как это работает. Но после моего возвращения жизнь круто изменилась. Я разорвала отягощающие отношения и ушла из журналистики. Уже значительно позже, когда стала не просто читать, а делать это осмысленно, поняла, как книги повлияли на перемены в моей жизни. И самое главное — как вернуть заряд.

Сообщества

*Направление
работы агентства*

Сообщество — это инструмент для объединения людей.

Общие интересы, проактивность, вовлеченность, высокая степень доверия — это признаки успешного сообщества, которых можно добиться с помощью конкретных алгоритмов.

В процессе работы мы сформировали три основные услуги по этому направлению:

- **Создание сообщества**
- **Комьюнити-менеджмент**
- **Корпоративная культура**

Сообщества — Концепция сообщества

Об услуге

Сообщество — это устойчивая группа людей, объединенная общим интересом. Каждое сообщество уникально — таковым его делают участники. Однако прежде чем создать сообщество, нужно тщательно продумать его концепцию, роли, сценарии входа и выхода, факторы риска — все это мы разработаем и подготовим к запуску.

Концепция сообщества

МОТИВАТОР
CLUB

Проект Сабины Агаларовой “Мотиватор” — это сообщество людей, объединенных идеей саморазвития и профессионального роста. Центральный продукт — образовательная программа “Точка отсчета”. Презентация проекта состоялась в уникальном арт-пространстве Community Moscow. Приглашенный гость — Игорь Стоянов.

Реализованные услуги:

- Концепция клуба
- Разработка курса
- Привлечение экспертов
- Запуск пилотного проекта
- Проведение презентации



Сообщества — **Комьюнити-менеджмент**

Создание инфраструктуры сообщества — отдельная услуга в нашем агентстве. Разработка сценариев общения и каналов коммуникаций между участниками — это каркас сообщества.

- Услуга включает :
- Создание архитектуры сообщества
 - Техническая настройка сервисов для рассылок
 - Коммуникация с клиентами
 - Обучение сотрудников заказчика

Сообщества

Корпоративная культура

Необходима коммерческим компаниям и муниципальным организациям для:

- Формирования у сотрудников единой системы ценностей и норм.
- Повышения продуктивности и эффективности как личного, так и командного взаимодействия сотрудников.
- Повышения вовлеченности сотрудников и партнеров в жизнь компании.
- Повышения лояльности к работодателю и удовлетворенности от работы.
- Знакомства сотрудников и улучшения их взаимодействия (снижение конфликтности и рост эффективности).
- Создания и продвижения HR-бренда на рынке компаний за счет органического распространения информации через сотрудников.

Корпоративная культура — это формальные и неформальные нормы поведения в компании, объединяющие сотрудников в команду, разделяющую ценности и стремящуюся к общей цели.

Формирование внутри компании сообщества со своими принципами повышает эффективность и лояльность сотрудников. Корпоративная культура формирует внутреннюю атмосферу, а также напрямую влияет на имидж компании на рынке.

Сообщества

Корпоративная культура

Инструменты для создания и развития корпоративной культуры:

- Запуск/перезапуск/ведение собственного СМИ (репортажи в корпоративной рассылке или создание корпоративного СМИ: печатное или на сайте), интервью, портреты, заметки в социальных сетях, на сайте и в email-рассылках
- Запуск групп-микросообществ по интересам (интеллектуальные - курсы по культурологии/ истории/философии/шахматы; спортивные - гребля/ бег/скалолазание/фехтование, а также командные виды спорта - футбол, баскетбол) для выстраивания коммуникации между сотрудниками
- Корпоративный PR в СМИ: формирование HR-бренда
- Создание неформальных каналов для коммуникации (чаты по мероприятиям, выявление талантов у сотрудников и клиентов и вовлечение их в жизнь компании)
- Интерактивные проекты (дебат-клуб, поэтические вечера)
- Внутренние мероприятия (презентационные дни отделов, лектории и public talk)
- Программа лояльности (внешняя и внутренняя)
- Модерация рабочих групп клиентов
- Запуск внутренних акций
- Амбассадорская программа для сотрудников (Доска почета)
- Специальные проекты (разработка графических материалов для курсов, корректура текстов, приветственная книга)
- Корпоративные подарки
- Дополнительные услуги: разработка корпоративных ценностей, написание стратегии HR-бренда (привлекаем ведущих HR-директоров)
- Развитие и продвижение личного бренда руководителей компании

Корпоративное СМИ

Корпоративное СМИ помогает устанавливать связь с сотрудниками, оперативно информировать команду о новостях или событиях, а также вовлекать каждого во внутренние процессы компании. При создании нужно выбрать тот формат, который будет наиболее привычен и удобен для команды. Главное, чтобы сами публикации были разнообразными и охватывали все сферы жизни внутри компании.

В формате корпоративного СМИ жизнь компании становится для сотрудников более открытой, они вовлекаются и сами стремятся стать героями публикации или организовать какую-либо активность. Все это помогает объединить команду, наладить внутреннюю коммуникацию и дать возможность новым сотрудникам

Форматы
корпоративных СМИ:

- Email-рассылка
- Корпоративная газета
- Социальные сети для сотрудников

Основные
виды публикаций:

- Репортажи с мероприятий
- Новости компании
- Заметки на определенную тему
- Портреты сотрудников и руководителей
- Статьи о направлениях и достижениях
- Фото и видеоподборки

почувствовать себя в дружелюбной обстановке. Также это прекрасный способ для руководителей информировать сотрудников. Новые задачи и цели компании, анонс событий и подведение итогов — все это отлично подойдет для публикаций в корпоративном СМИ.

План реализации

- Установочный брифинг для определения целей и задач сообщества
- Изучение целевой аудитории (потенциальной и имеющейся)
- Формирование концепции сообщества (создание идеи и миссии, плана работы, наполнения сообщества)
- Привлечение необходимых специалистов и определение штатных единиц для эффективной внутренней работы
- Поиск пространства для встреч членов сообщества (или оптимизация имеющегося пространства под необходимые задачи сообщества)
- Создание внутренней структуры работы сообщества (подбор систем и сервисов, создание таблиц, календарей и т. п.)
- Продвижение сообщества в публичном пространстве посредством PR, SMM, таргетинга
- Сопровождение деятельности сообщества (создание репортажей и интервью, контроль посещаемости мероприятий, формирование рассылок, создание внутренних материалов для работы)
- Доработка сообщества (анализ ошибок в работе, предложения по улучшению качества деятельности, реализация планов)
- Масштабирование проекта (разработка стратегии по дальнейшему масштабированию, предложение по ее успешной реализации)

Корпоративная культура в Альфа-Капитал

Альфа-Капитал

УК “Альфа-Капитал” — компания №1 на инвестиционном рынке. Для того, чтобы поддерживать лидирующие позиции, руководство компании большое внимание уделяет корпоративной культуре и развитию сотрудников.

Реализованные услуги:

- Email-рассылки: *репортажи, портреты участников, интервью*
- Организация спортивных микросообществ
- Реализация специальных проектов
- Запуск внутренних акций компании



Выпускные спортивные соревнования

Альфа-Капитал

Каждый сезон УК “Альфа-Капитал” предлагает сотрудникам принять участие в спортивных соревнованиях, для чего оплачивает их занятия в различных секциях. Летом 2021 год занятия проходили в группах по лонгбордингу и академической гребле. Совместно с нашими партнерами event-агентством ForMe и кейтеринговой компанией VDRcatering мы организовали выпускные соревнования для участников секций.

agency
FORME

VdR

Реализованные услуги:

- Организация спортивных соревнований



Разовые услуги

*Направление
работы агентства*

Команда NovaSpace предлагает не только комплексное сопровождение брендов и персон, но оказывает и разовые услуги. Мы привлекаем ведущих экспертов индустрии и сотрудничаем с другими профессиональными агентствами.

- консультации (smm, профессиональные бренды, создание сообществ)
- тексты на сайт и в блог
- организация мероприятий
- съемка видеороликов для сайта и социальных сетей
- разработка одностраничных сайтов и taplink

Текст на сайт ХИМЧИСТКИ



Химчистка iCleaning занимает первое место в индустрии в России по версии Global Best Practice Award и шестое место в мире. Команда NovaSpace готовила тексты для нового сайта этой компании. Наши специалисты посетили производство, пункты приема, взяли интервью, скачали приложение и сами воспользовались услугами химчистки, чтобы получить клиентский опыт.

Реализованные услуги:

- Подготовка и написание текстов



Разработка позиционирования бренда

HAIR
atelier
MOSCOW

Разработка позиционирования
бренда париков нового
поколения. Задача создать
премиальный образ, так
как стоимость продукции
варьируется от 3 000 до
15 000 долларов.

Реализованные услуги:

- Брендинг
- Разработка лендинга
- Запуск социальных сетей
- Организация фотосессии



Презентационный фильм о яхт-клубе

ЯХТ КЛУБ
МРП
НАГАТИНО

Презентационный фильм о яхт-клубе МРП “Нагатино” предназначался для демонстрации на профильной выставке и размещению на сайте. Особая сложность заключалась в том, что сам яхт-клуб находился на стадии строительства. Яхт-клуб МРП “Нагатино” - один из двух яхт-клубов, которые располагаются в центре Москвы.

Реализованные услуги:

- Организация и проведение съемок



Программа развития “Искусство интервью”

orator.club

Разработка курса “Искусство интервью”, куратор и автор идеи Светлана Сорокина. Основная задача курса - подготовить участников к ситуациям, в которых они вынуждены отвечать на вопросы. Ведущие специалисты различных сфер делились своими секретами по ведению интервью. Журналист — Светлана Сорокина, следователь — Антон Корнев, HR — Сергей Воробьев, адвокат — Генри Резник.

Реализованные услуги:

- Разработка курса



Разработка нового направления “Клубные карты”

orator.club

В должности директора по развитию Анастасия Косинова, основатель нашего агентства, руководила запуском направления “Клубные карты” в Клубе Ораторов для структурирования сообщества Клуба и повышения вовлеченности участников. Реализация проекта на всех этапах: от разработки концепции до продвижения в социальных сетях.

Реализованные услуги:

- Разработка концепции
- Запуск и продвижение проекта



Съемки видеоролика



Съемка видеоролика для агрокластера “Фуд Сити” с целью участия в эстафете #остановивремя #mannequinchallenge.

Агрокластер “Фуд Сити” - это крупнейший оптово-розничный центр не только в России, но и Европе.

Реализованные услуги:

- Организация и проведение съемок



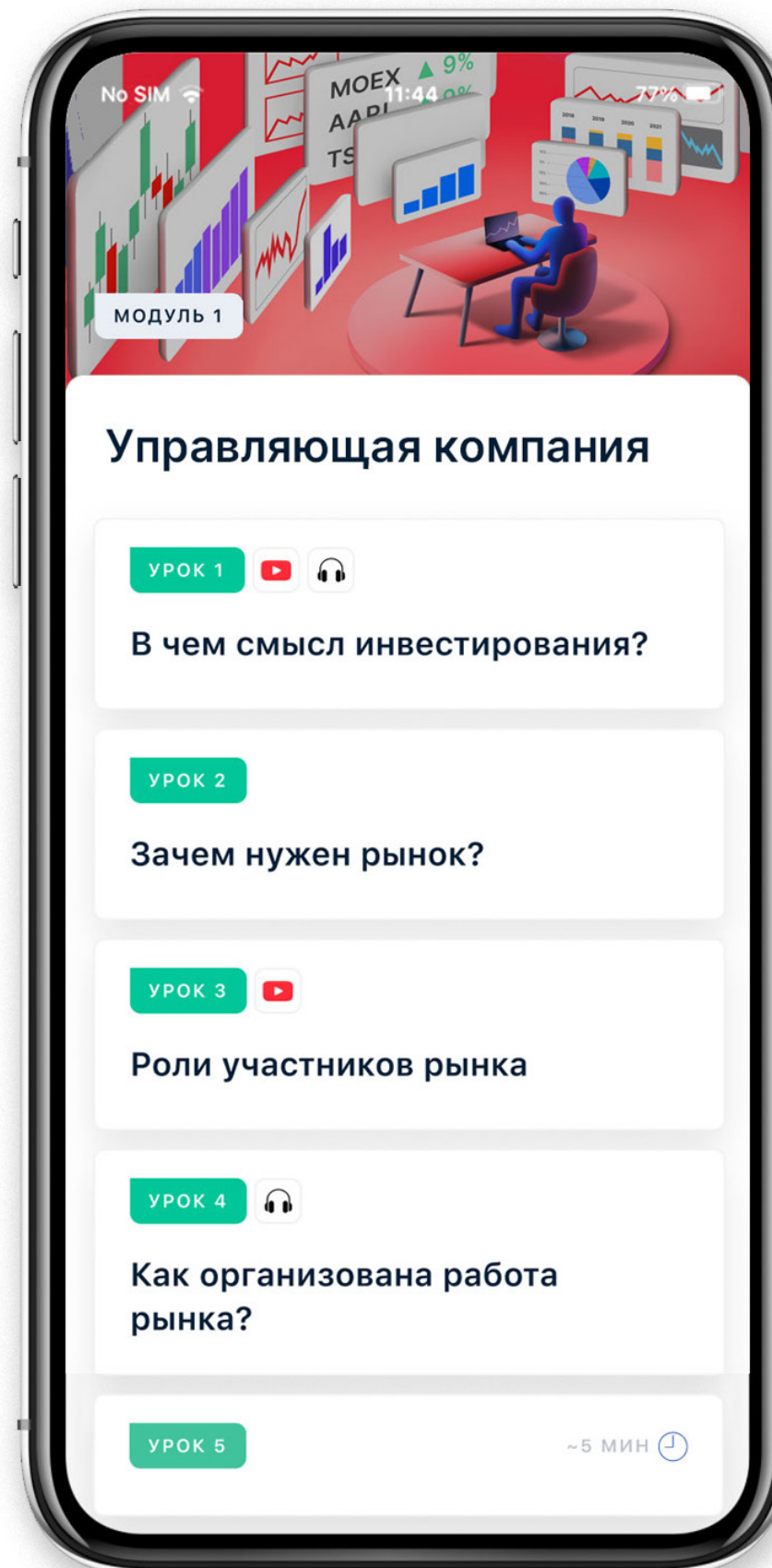
Специальный проект для УК “Альфа-Капитал”

Альфа-Капитал

УК “Альфа-Капитал” осенью 2021 года запустила систему дистанционного обучения для клиентов в своем приложении, которое, кстати, стало лучшим в России по версии Markswebb. Задача нашей команды была привлечь дизайнера, который сделает графическое сопровождение курса “Высшая школа инвестиций”. Для реализации этой задачи мы обратились к одному из самых талантливых дизайнеров России — Евгению Желвакову.

Реализованные услуги:

- Иллюстрации и инфографика





Команда NovaSpace это профессиональные журналисты и комьюнити менеджеры, наши партнеры — это копирайтеры, фотографы, видеографы, дизайнеры, организаторы событий.

Мы в короткие сроки можем в большом объеме выполнять множество ваших операционных задач по корпоративной культуре и освободить ваше время для действительно важных процессов.

Команда



Анастасия Косинова

генеральный директор



Светлана Джонкус

креативный директор



Полина Гузь

руководитель коммуникационного направления



Мисс X

руководитель PR-направления



Мисс Y

руководитель проектов по продвижению профессиональных брендов



Яна Сучкова

руководитель направления digital-маркетинг



Кристина Горелова

менеджер проектов

2021 год в цифрах

8

человек
в команде

2

основных
направления
работы

5

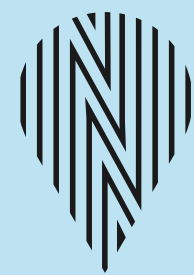
профессиональных
брендов

8

компаний

46

разовых
продуктов



NOVA SPACE

Спасибо!

PR-агентство
по продвижению
экспертов и сообществ.

8 495 123 45 26

8 968 668 89 41

info@nova-space.ru